

Aspectos legales del marketing de ‘influencers’

En el contexto actual, el marketing de *influencers* se ha convertido en una de las formas más efectivas de publicidad para las empresas, y es que el retorno de lo invertido triplica en muchas ocasiones al de la publicidad tradicional. Cada vez son más las empresas que se animan a incluir a un *influencer* en su estrategia de comunicación, pero ¿conocemos las reglas del juego?

Preguntas como si es necesario firmar un contrato o qué aspectos deben tenerse en cuenta en estas colaboraciones suelen plantearse de forma recurrente por parte de empresas y agencias.

Con un formato ameno y dinámico, tras un enriquecedor debate sobre el fenómeno *influencer* de mano de los diferentes *players* implicados, expondremos los principales aspectos jurídicos que deben ser tenidos en cuenta a la hora de contratar a un *influencer*.

PROGRAMA

9:45 h Recepción de asistentes

10:00 h Mesa redonda ¿Hacia una nueva industria del marketing?

- *Increnta*: Isabel López Varea, Digital Business Consultant.
- *Hello Likers*: Lorena Cava, Head of Marketing and New Business Manager.
- *Influencers*: Macarena Gea (@macarenagea) y Cristina Calatrava (@criscalatrava).

Moderadora: Isabel Pérez-Cabrero, Garrigues.

10:45 h Café

11:15 h Principales aspectos jurídicos del marketing de *influencers*

- Victoria Gigante, Garrigues.

11:30 h Micro-asesoramiento legal

- ABC de los aspectos contractuales. Alejandro Micó, Garrigues.
- ¿De verdad tengo que tributar? Blanca Ángel, Garrigues.
- Entre la laboralidad y la nada. Fernando Crespo, Garrigues.
- ¿Adaptados al RGPD? Katiana Otero, Garrigues.

12:00 h Q&A y cierre

Con la colaboración de:

Hello Likers

INFO



Martes,
27 de noviembre de 2018
De 9:45 a 12:30 h



Hotel SH Valencia Palace
Paseo de la Alameda, 32
Valencia



Confirmaciones:
confirmaciones.valencia@garrigues.com