

### Gestión de la reputación ‘online’

En nuestro actual entorno digital, la información sobre los productos o servicios de una empresa circula a un ritmo vertiginoso y sin apenas control. Ello supone a menudo que ciertas informaciones negativas puedan convertirse en “virales”.

¿Es recomendable actuar y en qué casos? ¿Deben censurarse todas las opiniones negativas? ¿Tienen responsabilidad las plataformas que gestionan las redes sociales? ¿Qué instrumentos tiene el empresario para atajar informaciones falsas o perjudiciales?

### PROGRAMA

9:00 h Recepción de asistentes

9:15 h Reputación ‘online’. Cómo gestionarla. Guía para crearla y defenderla

D. Clemente Miranda Mora, socio fundador de “laclave” y experto en marketing *online* e *inbound* marketing.

10:00 h La defensa legal de la reputación en casos de crisis

D.ª Isabel Pérez-Cabrero, asociada sénior del departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues.

D.ª Victoria Gigante, asociada sénior del departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues.

10:45 h Café, coloquio y fin de sesión

#### INFO



Martes,  
26 de junio de 2018  
De 9:00 a 11:00 h



Garrigues  
Plaza del Ayuntamiento, 29  
1ª planta  
Valencia



**Confirmaciones:**  
[confirmaciones.valencia@garrigues.com](mailto:confirmaciones.valencia@garrigues.com)

Con la colaboración de:

