

GARRIGUES

EVENTOS

Gestión de la reputación ‘online’

En nuestro actual entorno digital, la información sobre los productos o servicios de una empresa circula a un ritmo vertiginoso y sin apenas control. Ello supone a menudo que ciertas informaciones negativas puedan convertirse en “virales”.

¿Es recomendable actuar y en qué casos? ¿Deben censurarse todas las opiniones negativas? ¿Tienen responsabilidad las plataformas que gestionan las redes sociales? ¿Qué instrumentos tiene el empresario para atajar informaciones falsas o perjudiciales?

PROGRAMA

9:00 h Recepción de asistentes

9:15 h Reputación ‘online’. Cómo gestionarla. Guía para crearla y defenderla

D. Clemente Miranda Mora, socio fundador de “laclave” y experto en marketing *online* e *inbound* marketing.

10:00 h La defensa legal de la reputación en casos de crisis

D.ª Isabel Pérez-Cabrero, asociada senior del departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues.

D.ª Victoria Gigante, asociada senior del departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues.

10:45 h Café, coloquio y fin de sesión

Con la colaboración de:



INFO



Martes,
26 de junio de 2018
De 9:00 a 11:00 h



Garrigues
Plaza del Ayuntamiento, 29
1^a planta
Valencia



Confirmaciones:
confirmaciones.valencia@garrigues.com