

GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN 'ONLINE' DE EMPRESAS Y DIRECTIVOS

En nuestro actual entorno digital, la información sobre los productos o servicios o sobre los directivos de una empresa circula a un ritmo vertiginoso y sin apenas control. Ello supone a menudo que ciertas informaciones negativas puedan convertirse en “virales”.

¿Es recomendable actuar y en qué casos? ¿Deben censurarse todas las opiniones negativas? ¿Tienen responsabilidad las plataformas que gestionan las redes sociales? ¿Qué instrumentos tiene el empresario para atajar informaciones falsas o perjudiciales? ¿Qué ocurre cuando quien proporciona la información es el mismo empleado?

PROGRAMA

9:30 h Gestión de la reputación desde el valor de la marca-empresa

Bosco Cámara Pellón, socio del departamento de Litigación y Arbitraje en Garrigues Sevilla.

10:00 h Gestión de crisis de reputación originadas por empleados

Juan Antonio López de Carvajal, *counsel* de la práctica de Laboral en Garrigues Sevilla.

10:30 h Coloquio

Moderado por Jorge Paradela, presidente de Dircom Andalucía.

EVENTOS

INFO



Viernes,
9 de marzo de 2018
De 9:00 a 12:00 h



Garrigues
Avda. de La Palmera, 19B
Sevilla



Confirmaciones:
confirmaciones.sevilla@garrigues.com