

GESTIÓN DE ÉXITO PARA FAMILIAS EMPRESARIAS

CÓMO CREAR VALOR A LO
LARGO DE GENERACIONES
2017



Con la colaboración de:

GARRIGUES

Organizado por la Fundación

EDEM

Escuela de Empresarios



Instalaciones de Marina de Empresas.

EDEM

EDEM Escuela de Empresarios es una fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado. Su misión es la **formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.**

EDEM fue creada en 2002 en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los Patronos y Miembros de la escuela son empresas de reconocido prestigio.

MARINA DE EMPRESAS

EDEM forma parte de **Marina de Empresas**, un gran polo emprendedor en el Mediterráneo, cuya misión es **formar, asesorar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro.** Se trata de una iniciativa de Juan Roig, presidente de Mercadona y vicepresidente de EDEM, que apoya el ciclo completo del emprendimiento uniendo en un mismo complejo a EDEM (formación), Lanzadera (aceleración) y Angels (inversión). Todas ellas comparten una misma filosofía basada en el liderazgo, el impulso de empresas sostenibles y la cultura del esfuerzo.



OBJETIVOS Y ESTRUCTURA

Objetivos

- Facilitar a los miembros de las familias empresarias y de los órganos de gobierno de su empresa familiar, los conocimientos, las técnicas y las habilidades necesarias para cumplir sus responsabilidades.
- Conseguir la comprensión básica de las herramientas clave para la toma de decisiones de gobierno de la empresa familiar.
- Desarrollar la visión global empresarial de los consejeros para la toma de decisiones.
- Dotar de herramientas a los socios de la empresa familiar y a la familia empresaria para gestionar eficientemente la relación entre empresa y familia.

Estructura y metodología

El programa está estructurado en cuatro áreas:

- 1 Características de la empresa familiar y de las familias empresarias** y aquellos aspectos más específicos y relacionados con las emociones como son la comunicación, resolución de conflictos, el protocolo familiar, la sucesión y los pactos de socios y el liderazgo.
- 2 La importancia de tener un modelo de gestión** basado en el modelo de la calidad total que aporte valor a lo largo de generaciones. Esta área incluye el análisis de la **información financiera** necesaria para entender la empresa familiar, **la optimización fiscal, la gestión del patrimonio familiar y las inversiones y desinversiones en la empresa familiar.**
- 3 Órganos de gobierno de la empresa familiar y de la familia empresaria** como son el consejo de familia, la junta de accionistas y el consejo de administración, incluyendo las obligaciones, las responsabilidades y los perfiles de los miembros de cada uno de los citados órganos de gobierno.
- 4** Presidentes, consejeros delegados y miembros de destacadas empresas familiares como **Osborne, Laboratorios Esteve, Cosentino, Grupo Zriser, Martinavarro, Royo Group, Cementos Molins y Mercadona**, compartirán sus modelos y sus experiencias con los participantes.

Las sesiones son eminentemente prácticas y participativas.

Asistencia y evaluación

Para poder obtener el diploma acreditativo, será obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y realizar el trabajo final de curso.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso está dirigido a los miembros de la familia empresaria:

- Familiares que tienen responsabilidades en la gestión de la empresa.
- Familiares que participan en el gobierno de la empresa familiar, bien sea como miembros del consejo de administración o como miembros del consejo de familia.
- Familiares sin involucración directa en la gestión de la empresa familiar.
- Miembros de la dirección que participen en la tarea de hacer confluir los intereses de la familia empresaria con las necesidades de la empresa familiar.

PROFESORADO Y COORDINACIÓN

Profesorado

Está compuesto por líderes de empresas familiares de reconocido prestigio, por miembros de destacadas familias empresarias y por socios y directivos de entidades con dilatada experiencia en el campo de la empresa familiar. Una parte de estos son destacados socios y asociados de la firma Garrigues, especializados en el asesoramiento de familias empresarias y empresas familiares.















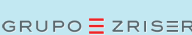

En el programa adjunto se detalla nombre, cargo y empresa de cada uno de los ponentes.

Coordinación y asesoramiento

Este programa ha sido diseñado por el equipo directivo de EDEM con la colaboración y asesoramiento de:

GARRIGUES

Garrigues es una **firma internacional de servicios legales y fiscales** que asesora en derecho empresarial en los principales escenarios económicos del mercado global. Desde su fundación, en 1941, el despacho siempre ha destacado por su vocación internacional y su carácter emprendedor.

	JORNADA 1 19 OCTUBRE	JORNADA 2 20 OCTUBRE	JORNADA 3 2 NOVIEMBRE	JORNADA 4 3 NOVIEMBRE	JORNADA 5 16 NOVIEMBRE	JORNADA 6 17 NOVIEMBRE
Mañana	Características de la empresa familiar y la familia empresaria Manuel Pavón <i>Consejero de empresa familiar</i> 	La importancia de tener un modelo de gestión en la empresa familiar Antonio Noblejas <i>Director General</i> 	Análisis de la empresa a partir de su información financiera Jorge Alonso <i>Socio Director</i> 	Aspectos relevantes del gobierno corporativo de la empresa familiar I Josefa Rosello <i>Socia</i> GARRIGUES	Aspectos relevantes del gobierno corporativo de la empresa familiar II Ernesto Rey <i>Socio</i> GARRIGUES	Protocolo familiar y sucesión. Pacto de socios Arantxa Tobaruella <i>Counsel</i> GARRIGUES
	Caso Osborne Ignacio Osborne <i>Presidente Grupo Osborne y Presidente IEF</i> 	Caso Laboratorios Esteve Antoni Esteve <i>Consejero</i> 	Jorge Alonso <i>Socio Director</i> 	Caso Cosentino Álvaro de la Haza <i>Vicepresidente Ejecutivo y Secretario General</i> 	Caso Martinavarro Joaquín Ballester <i>Presidente Consejo de Administración</i> Luis Jorques <i>CEO</i> 	Caso Cementos Molins Beatriz Molins <i>Accionista</i> 
Comida - Coloquio						
Tarde	Comunicando emociones en la empresa familiar Inma Puig <i>Psicóloga clínica</i> 	Resolución de conflictos Pedro Regueiro <i>Socio</i> 	La optimización fiscal en la empresa familiar y en la familia empresaria Jorge Gómez de Membrillera <i>Asociado Principal</i> GARRIGUES	Gestión del patrimonio familiar. El family office José Ramón Sanz <i>Presidente</i> 	Inversión y desinversión en la empresa familiar Jesús Marí <i>Ex Secretario no consejero</i> 	Liderazgo Hortensia Roig <i>Consejera</i> 
	Visita Marina de Empresas Cóctel de bienvenida			Caso Zriser Pablo Serratosa <i>Presidente</i> 	Caso Royo Group Raúl Royo <i>Consejero Delegado</i> 	Programa susceptible de posible modificación.
					Cena de Clausura	



LUGAR, DURACIÓN Y CALENDARIO

Lugar de realización

El curso se celebrará en las instalaciones de EDEM, situadas en la Marina de València (Muelle de la Aduana s/n).

Duración y horario

Seis jornadas que totalizan **58 horas** de duración. Las sesiones están agrupadas en tres bloques de dos días cada uno, los jueves y viernes, separados dos semanas entre ellos. Las fechas son: 19 y 20 de octubre y 2, 3, 16 y 17 de noviembre de 2017. Adicionalmente se requieren alrededor de **15 horas** de trabajo no lectivas. Las jornadas incluyen un almuerzo-coloquio con los empresarios-profesores, una de las cuales contempla la participación de la Cátedra de la empresa familiar de la UV, promovida entre otros por EDEM.

HORARIO Y CALENDARIO

Jornada 1 19/10/2017	De 10:00 h. a 21:30 h.
Jornada 2 20/10/2017	De 9:30 h. a 18:30 h.
Jornada 3 02/11/2017	De 10:00 h. a 19:00 h.
Jornada 4 03/11/2017	De 9:30 h. a 18:30 h.
Jornada 5 16/11/2017	De 10:00 h. a 23:00 h.
Jornada 6 17/11/2017	De 9:30 h. a 18:30 h.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Inscripciones

Para efectuar la inscripción, el interesado deberá cumplimentar la solicitud a través de Internet, accediendo a **www.edem.es**. Seguidamente EDEM se pondrá en contacto con cada interesado para continuar el proceso de admisión e inscripción. El número de plazas es limitado.

Coste del programa

El coste del curso es de **4.400€**, que deberán abonarse antes del 13 de octubre de 2017. El precio engloba todos los conceptos relacionados con la celebración del curso, incluidos los almuerzos-coloquio, el cóctel de bienvenida y la cena de clausura. Los participantes que pertenezcan a una misma familia empresaria tendrán un 15% de descuento (no acumulable a otros descuentos).

EDEM promueve desde sus inicios la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Valencia, junto con AVE, IVEFA e IEF, contando con el patrocinio de Bankia y Broseta, y concebida como un espacio de encuentro e intercambio de conocimiento sobre la empresa familiar.



CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE
Manuel Palma
Presidente Grupo Palma

VICEPRESIDENTES
Juan Roig
Presidente Mercadona

Francisco Pons
Presidente Importaco

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

CONSEJEROS
Juan Corberá
Socio Director Deloitte
Comunidad Valenciana

Diego Lorente
Secretario y Director
General de AVE

Héctor Hernández
Director General de
Marina de Empresas

EQUIPO DIRECTIVO

DIRECTOR GENERAL
Antonio Noblejas

SECRETARIA GENERAL
Hortensia Roig

PATRONOS

- AGRICULTORES DE LA VEGA
- AIR NOSTRUM
- ANECOOP
- ANGELS
- ATITLAN
- AVANZA URBANA
- AVE
- BALEÀRIA
- BANCO SABADELL
- BANKIA
- BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA
- CAIXABANK
- CAJAS RURALES UNIDAS - CAJAMAR
- DELOITTE
- DIVINA PASTORA SEGUROS
- FORVASA
- GARRIGUES
- GRUPO PALMA
- HELADOS ESTIU
- IDOM
- IMPORTACO
- INMO-ALAMEDA
- MERCADONA
- PAMESA CERÁMICA
- PwC
- TORRECID
- VODAFONE

MIEMBROS

- ACCESS
- ADUM
- AHORA FREEWARE
- ANTONIA MAGDALENO ABOGADOS
- AQUA SERVICE
- ARGIMIRO JOYERO
- BONET ABOGADOS
- BROSETA ABOGADOS
- CARMENCITA - JESÚS NAVARRO
- CÁRNICAS SERRANO
- CERREALTO SIRO FOODS
- CHIC-KLES
- CHOCOLATES VALOR
- COMELSA - MILAR
- COMPAÑIA LOGÍSTICA ACOTRAL
- CUATRECASAS
- DAFSA
- DISFRIMUR
- DONPIN 2002
- EMBUTIDOS MARTÍNEZ
- ENDEKA CERAMICS
- EVERIS
- EVOCALIA
- EY
- FINA FLEXIBLE PACKAGING
- FONT SALEM
- FONTESTAD
- FRESCOS DELISANO
- FUERZA COMERCIAL
- GÓMEZ ACEBO Y POMBO
- GREFUSA
- GRUPO ACTIVA
- GRUPO BdB
- GRUPO GIMENO
- GRUPO PANSTAR
- GRUPO SIRO
- GRUPOTEC
- HERBOLARIO NAVARRO
- HONEY GREEN
- IBERCACAO
- ITENE
- KPMG
- LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOVANA
- LEANSIS
- LOGIFRUIT
- LUANVI
- MARCH JLT
- MÁS Y MÁS
- MMCONSULTING - JOSÉ A. MORENO
- MSC
- NUNSYS
- OBINESA
- OLAM FOOD INGREDIENTS
- PALETAS MARPA
- PINCHOS JOVI
- RM GRUPO
- ROLSER
- S.P.B
- SAICA PACK
- SCHREIBER FOODS
- SGS
- SMURFIT KAPPA
- SOTHIS
- TECNICARTÓN
- TGW IBÉRICA
- THE ICE CREAM FACTORY
- UBESOL
- UMIVALE
- UNGRÍA
- VALORA PREVENCIÓN
- VERDIFRESH
- VIROSQUE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



Premio Dirigentes 2008
a la Iniciativa Empresarial



Premio Economía 3
al Centro Formativo 2009



Premio Institución 2010-2011
Rotary Club Valencia-Centro

ejecutivos

Premio 2011 Comunidad Valenciana
Escuela de Negocios



Premio Especial 25º Aniversario
Onda Cero Valencia 2015



Premio COPE Valencia
a la Innovación Educativa 2016

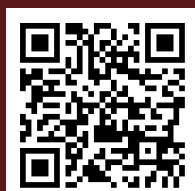


Patrocinadores del Premio
Rey Jaime I al Emprendedor



BABSON COLLABORATIVE MEMBER
Miembro de Babson
Collaborative, líderes mundiales
en emprendimiento

La Marina de València
Muelle de la Aduana, s/n
46024 Valencia
Tel. 96 353 10 65
infoedem@edem.es
www.edem.es



Síguenos en:

