

## Eventos

### Cómo gestionar una crisis de ‘fake news’ en la empresa

Estrategia legal y de comunicación

26/03/2019

#### Programa

**9:30 h • Acreditación y recepción de asistentes**

**9:40 h • Café**

**10:00 h • Bienvenida y apertura del acto**

Fernando Vives, presidente ejecutivo de Garrigues.

**10:15 h • Mesa redonda**

Carolina Pina, socia responsable de Media & Telecom de Garrigues (presenta el *Protocolo ante una crisis de ‘fake news’* de Garrigues).

Alberto Mariñas, socio y responsable del Área Digital de Estudio de Comunicación.

Ana Palencia, directora de Comunicación de Unilever España.

Gabriel Martínez, subdirector general y director de comunicación de Banco Sabadell.

Mónica Piñuela, directora de comunicación de Pfizer.

Antonio Ramos, experto en ciberinteligencia y campañas de influencia en la red.

**Modera:**

Sonia Franco, directora de Comunicación y Marketing de Garrigues.

**11:30 h • Clausura**

Benito Berceruelo, CEO de Estudio de Comunicación.



Martes,  
26 de marzo de 2019  
De 9:30 a 11:30 h



Garrigues (Auditorio)  
Hermosilla, 3 - Madrid



Clic  
para confirmar

Síguenos:

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

# GARRIGUES