

Cómo gestionar una crisis de 'fake news' en la empresa

Estrategia legal y de comunicación

26/03/2019

Programa

9:30 h • **Acreditación y recepción de asistentes**

9:40 h • **Café**

10:00 h • **Bienvenida y apertura del acto**

Fernando Vives, presidente ejecutivo de Garrigues.

10:15 h • **Mesa redonda**

Carolina Pina, socia responsable de Media & Telecom de Garrigues (presenta el *Protocolo ante una crisis de 'fake news'* de Garrigues).

Alberto Mariñas, socio y responsable del Área Digital de Estudio de Comunicación.

Ana Palencia, directora de Comunicación de Unilever España.

Gabriel Martínez, subdirector general y director de comunicación de Banco Sabadell.

Mónica Piñuela, directora de comunicación de Pfizer.

Antonio Ramos, experto en ciberinteligencia y campañas de influencia en la red.

Modera:

Sonia Franco, directora de Comunicación y Marketing de Garrigues.

11:30 h • **Clausura**

Benito Berceruelo, CEO de Estudio de Comunicación.

FECHA DEL EVENTO



Martes,
26 de marzo de 2019
De 9:30 a 11:30 h

LUGAR DE CELEBRACIÓN



Garrigues (Auditorio)
Hermosilla, 3 - Madrid

CONFIRMACIONES



Clic
para confirmar

Síguenos:

LinkedIn | Twitter | Facebook | YouTube

GARRIGUES

© Garrigues 2019. Todos los derechos reservados.

garrigues.com