

"Follow the money"

Una estrategia de éxito
para la lucha contra la piratería

Madrid
29 de septiembre

COPYRIGHT, CREATIVITY & INNOVATION

Lugar: auditorio
GARRIGUES

Hermosilla, 3 - 28001 Madrid

Ya nadie pone en duda que un **adecuado nivel de protección de los derechos de propiedad intelectual** es esencial para **fomentar la creación y la promoción de la cultura**. Las industrias creativas juegan un papel clave en la economía de un país y aportan un enorme valor que ha de cuantificarse más allá de su impacto en el PIB nacional. La irrupción de Internet y las nuevas tecnologías supone una **enorme oportunidad para incrementar la creatividad y llegar a nuevas audiencias y mercados**, pero también un desafío pues facilita en ocasiones el acceso ilegal a contenidos protegidos por *copyright* o propiedad intelectual.

Este problema no es exclusivo de España y en otros países como Estados Unidos o Reino Unido, creadores, anunciantes, centrales de medios, plataformas de pago, operadoras de telecomunicaciones o agencias publicitarias *online* han unido sus fuerzas para asumir un compromiso común: impedir que quienes explotan ilegalmente en la red contenidos protegidos de terceros puedan obtener un beneficio económico. Es el mecanismo que se conoce como *Follow the Money*, introducido para ayudar a tutelar los derechos de propiedad en Internet. En esta jornada, analizaremos desde distintas perspectivas, este concepto, las experiencias que están ya en funcionamiento y su utilidad práctica.

Copyright, Creativity and Innovation es un foro que conforman **empresas líderes** en el ámbito de los contenidos y en el de la tecnología, que pretende **analizar a fondo las oportunidades que se presentan en la interacción de estos dos mundos**, especialmente desde el punto de vista económico. Este Foro busca abrir **nuevas vías de discusión y, además de poner en valor la industria de los contenidos**, quiere destacar lo que la tecnología puede aportar a esa industria cultural, y lo que ésta puede aportar a la tecnología. En definitiva, Copyright, Creativity and Innovation quiere ser **un foro generador de ideas, de discusión pausada y de propuestas**.

Agenda

8:45 h Recepción de asistentes.

9:00 h Inicio de la 1^a mesa redonda:

Ponentes:

Nick Stringer, director of Regulatory Affairs at IAB UK and EDAA chairman

Carolina Pina, socia responsable IP / Media & Telecom

Paula Ortiz, directora jurídica y de Relaciones Institucionales de IAB Spain

Moderador: Francisco Ruiz, director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España y Portugal

10:15 h Coffee-break y "networking".

10:30 h Inicio de la 2^a mesa redonda:

Ponentes:

Representante del Ministerio de Cultura

Lidia Sanz, subdirectora general en Asociación Española de Anunciantes

Núria Cabutí, directora general de Penguin Random House Grupo Editorial (Bertelsmann)

Cristina Morales, subdirectora general de Contenidos de la Sociedad de la Información

José Domingo, director general de Autocontrol

Moderador: Ángel Durández, presidente de OJD, consejero independiente de Repsol y Mediaset

Se ruega confirmación:

E-mail:

confirmacion@garrigues.com

Teléfono:

91 514 50 82



BERTELMANN