

"Follow the money"

Una estrategia de éxito
para la lucha contra la piratería

Madrid
29 de septiembre

COPYRIGHT, CREATIVITY & INNOVATION

Lugar: auditorio
GARRIGUES

Hermosilla, 3 - 28001 Madrid

Ya nadie pone en duda que un **adecuado nivel de protección de los derechos de propiedad intelectual** es esencial para **fomentar la creación y la promoción de la cultura**. Las industrias creativas juegan un papel clave en la economía de un país y aportan un enorme valor que ha de cuantificarse más allá de su impacto en el PIB nacional. La irrupción de Internet y las nuevas tecnologías supone una **enorme oportunidad para incrementar la creatividad y llegar a nuevas audiencias y mercados**, pero también un desafío pues facilita en ocasiones el acceso ilegal a contenidos protegidos por *copyright* o propiedad intelectual.

Este problema no es exclusivo de España y en otros países como Estados Unidos o Reino Unido, creadores, anunciantes, centrales de medios, plataformas de pago, operadoras de telecomunicaciones o agencias publicitarias *online* han unido sus fuerzas para asumir un compromiso común: impedir que quienes explotan ilegalmente en la red contenidos protegidos de terceros puedan obtener un beneficio económico. Es el mecanismo que se conoce como *Follow the Money*, introducido para ayudar a tutelar los derechos de propiedad en Internet. En esta jornada, analizaremos desde distintas perspectivas, este concepto, las experiencias que están ya en funcionamiento y su utilidad práctica.

Copyright, Creativity and Innovation es un foro que conforman **empresas líderes** en el ámbito de los contenidos y en el de la tecnología, que pretende **analizar a fondo las oportunidades que se presentan en la interacción de estos dos mundos**, especialmente desde el punto de vista económico. Este Foro busca abrir **nuevas vías de discusión y, además de poner en valor la industria de los contenidos**, quiere destacar lo que la tecnología puede aportar a esa industria cultural, y lo que ésta puede aportar a la tecnología. En definitiva, Copyright, Creativity and Innovation quiere ser **un foro generador de ideas, de discusión pausada y de propuestas**.

Agenda

8:45 h Recepción de asistentes.

9:00 h Inicio de la 1ª mesa redonda:

Ponentes:

Nick **Stringer**, director of Regulatory Affairs at IAB UK and EDAA chairman

Carolina **Pina**, socia responsable IP / Media & Telecom

Paula **Ortiz**, directora jurídica y de Relaciones Institucionales de IAB Spain

Moderador: Francisco **Ruiz**, director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España y Portugal

10:15 h Coffee-break y "networking".

10:30 h Inicio de la 2ª mesa redonda:

Ponentes:

Representante del Ministerio de Cultura

Lidia **Sanz**, subdirectora general en Asociación Española de Anunciantes

Núria **Cabutí**, directora general de Penguin Random House Grupo Editorial (Bertelsmann)

Cristina **Morales**, subdirectora general de Contenidos de la Sociedad de la Información

José **Domingo**, director general de Autocontrol

Moderador: Ángel **Durández**, presidente de OJD, consejero independiente de Repsol y Mediaset

Se ruega confirmación:

E-mail:
confirmacion@garrigues.com

Teléfono:
91 514 50 82



BERTELSMANN