



Cristina Mesa Sánchez

Asociada principal
Madrid
cristina.mesa@garrigues.com
Español Inglés

Hermosilla, 3
28001 Madrid (España)
+34 91 514 52 00
+34 91 399 24 08

Propiedad Industrial e Intelectual
Moda

Telecomunicaciones & Media

Sports & Entertainment

Tecnología & Outsourcing

Experiencia

Cristina Mesa es asociada principal del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual, co-responsable de la industria de Moda de Garrigues y una apasionada de las nuevas tecnologías y de la cuarta revolución industrial.

Asesora de forma recurrente a clientes relacionados con Internet y las nuevas formas de comunicación y participación cultural y empresarial, incluyendo plataformas de *e-commerce*, *marketplaces*, prestadores de servicios de intermediación, redes sociales y startups tecnológicas.

Dentro del sector de la moda también asesora a grandes multinacionales del sector del textil, la gran distribución y la cosmética. Entre sus clientes habituales figuran plataformas especializadas de e-commerce/m-commerce y empresas relacionadas con la producción, la logística, la publicidad y el *retail*.

Cristina presta asesoramiento tanto en materia contractual como en la dirección letrada de procedimientos judiciales. También ayuda a sus clientes en materia de estrategia empresarial en relación con la explotación de sus activos intangibles y la viabilidad de nuevos modelos de negocio.

Dirige el MBA en Fashion Business & Law y el Programa Executive en Fashion Law del Centro de Estudios Garrigues y es ponente habitual en distintas Universidades, colaborando con asociaciones como aDigital, ICEX y 4YFN entre otras.

Es miembro del Colegio de Abogados de Madrid, del Colegio de Abogados de Nueva York (New York Bar) y árbitro de aDigital.

Formación académica

Cristina cuenta con un LL.M. *magna cum laude* en Derecho Internacional de los Negocios y del Comercio Internacional por el Washington College of Law. Está Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Carlos III de Madrid y también es Diplomada en Diseño e Ilustración por la Escuela de Arte de Toledo.

Publicaciones

Es coautora de diversos libros y manuales, entre los que pueden citarse:

- "La explotación comercial de la imagen en las industrias del deporte y del entretenimiento. Justificación, marco jurídico y nuevos desafíos desde una perspectiva comparada entre España y Estados Unidos" editado por Thomson Reuters.

- "El derecho a la comunicación audiovisual" en Estudios sobre la Ley General de Comunicación Audiovisual? editado por Thomson Reuters.

- "Economía Colaborativa y prestadores de servicios de la sociedad de la información", en "Cuadernos de Derecho para Ingenieros. Economía Colaborativa. Iberdrola". La Ley, Walters Kluwer (2018)
