GARRIGUES



Javier Marzo

Socio

Madrid,US-Canadian Desk

javier.marzo@garrigues.com

Abogado colegiado nº 50716

I. Colegio de la Abogacía de Madrid

Plaza de Colón, 2

28046 Madrid (España)

Tel: +34 91 514 52 00

Fax: +34 91 399 24 08

Mercantil y Fusiones y Adquisiciones
Medios y Entretenimiento
Tecnología, Comunicaciones y Digital
Deportes

Javier Marzo es socio de la práctica mercantil de Garrigues desde 2004. Está especializado en procesos de venta y adquisición de empresas, y asesoramiento mercantil y contractual en proyectos en los sectores de telecomunicaciones, audiovisual y tecnología (TMT), así como en deporte, energía e infraestructuras. Es co-responsable de la industria de Media & Entretenimiento y miembro activo en Tecnología, Comunicaciones & Digital, es un reconocido experto regulatorio en media y telecom. Tiene amplia experiencia en operaciones *cross-border,* tanto en operaciones de inversión extranjera en España como en proyectos internacionales. Fue *international associate* con la firma Simpson Thacher & Bartlett en Nueva York y actualmente co-dirige el US-Canadá Desk de Garrigues. Licenciado en derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y MA in International Relations por la University of Southern California (becario de "la Caixa" 1993-95). Participa como docente en distintas instituciones académicas, es Director del LLM in *International Transactions* del Centro de Estudios Garrigues y está reconocido por los principales directorios jurídicos, como Chambers o Legal 500, en el ámbito de TMT.

Experiencia

Javier Marzo es socio del departamento de derecho Mercantil de Garrigues desde 2004, firma en la que ha desarrollado la práctica totalidad de su carrera profesional. En 2003 realizó un *secondment* en la firma Simpson, Thacher & Bartlett en Nueva York como *international associate*.

Tiene amplia experiencia asesorando a inversores institucionales, *private equity sponsors*, fondos de capital riesgo, bancos de inversión, y clientes industriales, nacionales e internacionales, en una amplia gama de transacciones, incluidas adquisiciones y ventas de empresas, carteras de capital riesgo, inversiones estratégicas, reorganizaciones societarias, privatizaciones, financiación de adquisiciones y *project finance*, así como OPVs, en distintos sectores, en particular, telecomunicaciones, media y tecnología (TMT), además de en deporte, energía e infraestructuras.

Es co-responsable de la industria de Media & Entretenimiento de Garrigues y miembro activo en la práctica de Tecnología, Comunicaciones & Digital. En estos ámbitos, Javier ha participado en muchas de las operaciones de consolidación que han tenido lugar en el mercado en los últimos años. Cuenta además con una dilatada experiencia en el asesoramiento contractual y regulatorio sectorial, donde es un reconocido experto, y ha asesorado a operadores de telecomunicaciones, inversores, grupos de comunicación, prestadores de servicios audiovisuales, proveedores de contenidos, plataformas tecnológicas, suministradores de equipos, financiadores o fondos de inversión en relación con, entre otros, derechos audiovisuales deportivos y otros contenidos, licencias de radio y TV, plataformas, procesos de licitación de frecuencias, lanzamiento de nuevos operadores y servicios, asesoramiento regulatorio audiovisual y en comunicaciones electrónicas, proyectos especiales (compartición de infraestructuras, alquiler y acceso a redes, IRUs y fibra oscura, externalizaciones de elementos pasivos en redes móviles, despliegues de fibra y 5G, OMVs, cables submarinos, satélites, procesos frente a reguladores, etc.), así como con operaciones de salidas a bolsa, OPAs o procedimientos de ayudas de estado.

Experiencia representativa:

Inversión del Grupo Televisa en la cadena de televisión la Sexta (fusión de Globomedia y Mediapro); fusión de la Sexta con Atresmedia; venta de los derechos audiovisuales de La Liga española en el ámbito internacional; financiación del FCB por JPM otorgando derechos audiovisuales en garantía; venta de Imagina a Orient Hontai Capital; venta de ONO a Vodafone; privatización de Retevisión (Grupo AUNA); venta de AUNA a ONO y de Amena a Orange; alquiler a largo plazo de la capacidad excedentaria para telecomunicaciones de REE a Netco Redes; IRU sobre la fibra oscura excedentaria de Endesa-Enel en favor de Lyntia; cable submarino Marea para Telxius; escisión de Towerco (infraestructura pasiva de redes móviles) de Orange España; proyecto de compartición de infraestructuras para fibra óptica en la autopista Avasa; privatización de la Empresa Nacional de Autopistas (ENA); fusión de Obrascón-Huarte-Laín (OHL); privatización de Cesky Telecom; proyecto de integración de servicios de comunicaciones en fabricantes de vehículos (Daimlez-Benz); asesoramiento en materia audiovisual a Lionsgate (Starz), Amazon Studios, Netflix, AMC Networks, Spotify, ATP Media y FIFA.

Actualmente es el socio co-responsable del US & Canadian Desk de Garrigues, así como del área geográfica mediterránea que engloba a Turquía, Grecia y Chipre.

Javier es nativo en español, domina el inglés y el catalán, y tiene un nivel medio de francés.

Formación académica

- Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid.
- Cursos en derecho de la Unión Europea por la Universiteit van Amsterdan.
- M.A. in International Relations (International Political Economy) por la University of Southern California (beca de la Fundación “la Caixa”).

Actividad docente

Fue profesor colaborador de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) de 2004 a 2013 en materia de derecho de las comunicaciones en cuarto curso de la licenciatura de derecho. Actualmente es profesor colaborador en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) en materia de sectores regulados, en cuarto curso del grado de derecho. Ha participado y participa en numerosos cursos de postgrado en materia de telecomunicaciones y audiovisual (IE, ICADE, Carlos III, UNAV, CEU, Universidad Europea de Madrid, Escuela Jurídica) y es ponente

en seminarios y conferencias en diversos foros.

Además, Javier Marzo es el Director Académico del LL.M. in International Transactions impartido por el Centro de Estudios Garrigues (Business & Law School), en colaboración con Fordham University,

Pertenencia a instituciones

Miembro del Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), col. n.º 50.716.

Reconocimientos

Javier Marzo está incluido de manera recurrente como abogado destacado en el área de TMT en PLC Which Lawyer, Best Lawyers (Lawyer of the Year en Media en 2013), Legal 500 o Chambers&Partners. Además, fue seleccionado como socio de referencia de M&A en España en el ILO Client Choice Award 2010.

Publicaciones

Es coautor en los siguientes libros:

- Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual; Colección Garrigues, Edit. Aranzadi y Marcial Pons, 2011.
- Comentarios a la Ley 56/2007 de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información; Edit. Thomson Cívitas, 2008.
- La nueva regulación de las Telecomunicaciones, la Televisión e Internet"; Edit. Thomson Aranzadi, 2003.
- Telecomunicaciones: estudios sobre Dominio Público y Propiedad Privada"; Colección Garrigues, Edit. Aranzadi y Marcial Pons, 2000.

Y ha contribuido con diversos artículos para distintas publicaciones en materia de telecomunicaciones y audiovisual.