

MATRÍCULA

PATROCINAN ESTE PROGRAMA

SEMINARIO SOBRE

Derecho de la competencia, transporte, *big data* y economía colaborativa

Dentro del XX Curso de Derecho de la Competencia Europeo y Español

El importe de la matrícula es de 150 euros.

Se aplicará un descuento del 50% a los miembros de la Asociación Española de Defensa de la Competencia.

Los ingresos se harán efectivos en la siguiente cuenta corriente:

· Beneficiario: Curso de Derecho de la Competencia Europeo y Español-IEB

· IBAN: ES25 0049-1182-30-2810387191

Los justificantes del pago se harán llegar escaneados por correo electrónico a la Secretaría del Curso (competencia@ieb.es).

Los despachos profesionales:

Garrigues
Uría Menéndez
MLAB Abogados

Cuatrecasas, Gonçalves Pereira
Gómez Acebo & Pombo
Clifford Chance
Araoz & Rueda
DLA Piper

Las consultoras económicas:

NERA
Compass Lexecon
KPMG Asesores Económicos

INFORMACIÓN

DESTINATARIOS

Secretario del Curso de Derecho de la competencia europeo y español: Ignacio Martín de la Peña

Coordinador Académico: Carlos Bobillo Barbeito

E-mail de contacto: competencia@ieb.es

Teléfono de contacto: 638 417 974

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

C/ Alfonso XI, 6 – 28014 Madrid

Tel.: 91 524 06 15

Fax: 902 190 200

web: www.ieb.es

El seminario está destinado a licenciados en Derecho o Economía especializados en Defensa de la competencia que desarrollen su actividad profesional en la administración, en despachos de abogados o en empresas.

También está orientado a licenciados de otras especialidades que trabajen o deseen trabajar en la Administración Pública; a consultores, investigadores y responsables públicos de la justicia; y a personas interesadas en el trabajo académico.



Coordinadores:
*Luis Ortiz Blanco y
Alfonso Lamadrid de Pablo*



Derecho de la competencia, transporte, *big data* y economía colaborativa

P R O G R A M A

Viernes, 24 de febrero de 2017

OBJETIVOS Y MÉTODOS

16:00 – 17:30: Derecho de la competencia y transporte

Miguel Odriozola, Clifford Chance
Elvira Aliende, Shearman & Sterling
Mark English, Shearman & Sterling

17:30 – 17:45: Descanso

17:45 – 18:45: Derecho de la competencia y big data

Pedro Hinojo, Vocal Asesor, Subdirección de Estudios, CNMC
Alfonso Lamadrid, Co-director del curso, Garrigues

18:45 – 19:00: Descanso

19:00 – 20:00: Retos legales de la economía colaborativa

Antonio Maudes, Director del Departamento de Promoción de la Competencia, CNMC
Irene Montero-Tapia, Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

Este seminario tendrá lugar en el Aula 11 del Instituto, calle Alfonso XI, nº 6, 28014 Madrid

El objetivo del seminario es analizar algunas de las últimas novedades en la aplicación del Derecho de la competencia. En concreto, se analizarán los desarrollos más recientes en relación con transporte, *big data* y economía colaborativa, así como otras de las cuestiones más candentes tanto en el plano europeo como en el nacional.

Para ello, el seminario ha conseguido reunir a un profesorado de excepción formado por académicos y profesionales de reconocido prestigio, procedentes del sector público y privado.