

## Nota de prensa

16 de noviembre de 2006

### **NET SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO Y DESARROLLADORA HOMEX OBTIENEN LOS PREMIOS ‘GARRIGUES-AFFINITAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO EN LATINOAMÉRICA’**

La empresa brasileña Net Serviços de Comunicação y la mexicana Desarrolladora Homex han resultado ganadoras de la primera edición de los ‘Premios Garrigues-Affinitas de Buen Gobierno Corporativo en Latinoamérica’. El fallo del jurado y la posterior entrega de los galardones han tenido lugar esta tarde en el Hotel Intercontinental de Madrid, dentro del marco del 8º Foro Latibex que se está celebrando estos días y que reúne a más de 70 empresas latinoamericanas.

Net Serviços de Comunicação se ha impuesto en la categoría de ‘Empresa del Latibex con mejores prácticas de gobierno corporativo’ y Desarrolladora Homex se ha hecho con el galardón a la ‘Empresa cotizada latinoamericana no incluida en el Latibex con sede social en Latinoamérica que presenta las mejores prácticas de buen gobierno corporativo’.

Antonio Zoido, presidente de la Bolsa de Madrid, y Trinidad Jiménez, secretaria de Estado para Iberoamérica, han sido los encargados de entregar los galardones. Trinidad Jiménez felicitó a las dos empresas premiadas “*que han sabido aplicar buenas normas de gobierno empresarial, a veces, llegando más allá de los límites que marcan sus propios gobiernos y países y eso tiene aún mucho más mérito*”.

Los ‘Premios Garrigues-Affinitas de Buen Gobierno corporativo en América Latina’ pretenden reconocer el esfuerzo llevado a cabo por las empresas latinoamericanas en la implantación de políticas de Buen Gobierno y transparencia. Estos galardones tendrán una periodicidad anual y se fallarán en el marco del Foro Latibex, el índice que agrupa a las empresas latinoamericanas que cotizan en euros en la Bolsa de Madrid.

El jurado de esta primera edición, presidido por Antonio Garrigues (presidente del Despacho Garrigues y de la Alianza iberoamericana) ha valorado, entre otros aspectos, los derechos de los accionistas, el tratamiento equitativo, la función de los grupos de interés, la comunicación y transparencia y la responsabilidad del Consejo.

Net Serviços de Comunicação es el mayor operador de televisión por cable de América Latina. Fundada en 1991, esta compañía brasileña opera actualmente en 44 ciudades del país y ofrece sus servicios a más de seis millones de hogares. Destaca su alto compromiso con la responsabilidad social que le ha llevado a promover numerosos proyectos educativos, culturales y ambientales. “*Con este premio todos en nuestra empresa somos ganadores. Nos sentimos orgullosos de él porque la transparencia y el buen gobierno es la primera decisión que tomamos en nuestra compañía. Creemos firmemente que es una necesidad del negocio*”, afirmó Edgar Prado Lopes, director de Tesorería de Net Serviços de Comunicação.

Desarrolladora Homex, S.A. se fundó en México en 1989 y desde entonces ha enfocado su actividad al diseño, construcción y comercialización de vivienda de interés social y vivienda media.

Es actualmente una de las constructoras más importantes del país. En 2004 fue galardonada con el reconocimiento de ‘Empresa Socialmente Responsable’, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial en México. *“El premio nos lo dan a Homex, pero seguro que quienes más se alegran de él son los inversores porque eso significa que estamos haciendo las cosas éticamente bien”*, expresó Eustaquio de Nicolás, presidente del Consejo de Homex.

Junto las dos galardonadas, optaban a esta primera edición de los premios las siguientes empresas: Endesa Chile y Suzano Petroquímica S.A. (Brasil), YPF Repsol (Argentina), Molinos Río de la Plata (Argentina), Empresas CMPC (Chile), Bancolombia (Colombia), Interconexión Eléctrica (Colombia), Grupo Bimbo (México), Pro Futuro (Perú) y Ferreyros (Perú). Antonio Garrigues, presente en la entrega de los premios, animó a todas las empresas de América Latina a seguir el ejemplo de las entidades finalistas avanzando en la introducción de prácticas éticas. *“La ética es rentable, que no le quepa a nadie la menor duda. Sin un buen gobierno empresarial no hay futuro”*, expresó Antonio Garrigues.

Affinitas se creó el 4 de febrero de 2004 por cuatro despachos: Garrigues – promotor de la alianza–, Barbosa, Müssnich & Araújo (Brasil), Bruchou, Fernández Madero, Lombardi & Mitrani (Argentina) y Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C. Posteriormente, se fueron incorporando Garrigues Portugal, Gómez-Pinzón (Colombia), Barros & Errázuriz (Chile) y Miranda & Amado (Perú). La red internacional cuenta actualmente con cerca de 2.500 profesionales que operan desde 40 oficinas distribuidas por 12 países.